

# Introducción a la creación y diseño de su página web

## 1. Elementos imprescindibles de su sitio web

Su sitio web incluye una amplia gama de opciones mediante las cuales puede lograr una apariencia personalizada completa que represente a su marca. Al utilizar estas opciones, puede crear una presencia en línea de gran reputación que le permitirá construir en sus clientes el reconocimiento y la lealtad hacia la marca.

A continuación, se detallan las opciones que ayudan a establecer su marca en línea:

### **Nombre del sitio web**

El primer aspecto de su marca es el nombre de su sitio web o empresa. No es necesario incluir los productos que vende, pero debe ser un nombre corto, atractivo y fácil de recordar.

El nombre del sitio web se archiva en el campo Título del sitio en Propiedades del sitio, y es un componente importante para la optimización del motor de búsqueda de su sitio. Si no se agregó ningún logotipo, el título del sitio también se utilizará como logotipo.

### **Logotipo y eslogan**

El logotipo puede ser un símbolo gráfico, además del nombre de su empresa o una marca tipográfica independiente. Junto con el eslogan, el logotipo debe utilizarse para identificar visualmente su organización. Ya sea que se cree con

un diseño personalizado o con el administrador de logotipos, se recomienda que el logotipo y el eslogan sigan los siguientes principios básicos:

Deben ser únicos y fáciles de recordar.

Deben comunicar la idea de su negocio de la manera más eficaz posible y las ventajas que usted ofrece frente a su competencia.

Se deben ubicar en el área superior izquierda de su página, ya que es el lugar donde la mayoría de los usuarios espera verlos.

### **Diseño del sitio web**

La apariencia y la coherencia de su sitio web son algunos de los elementos más importantes para construir una presencia con una buena reputación en línea. El diseño debe tener un gran impacto en su público objetivo y, además, debe representar a su marca.

Con la variedad de diseños y opciones de distribución de la página, podrá crear un sitio web con un aspecto profesional y representativo con un mínimo esfuerzo.

A continuación, se detallan algunos consejos sobre cómo seleccionar un diseño y una distribución de la página apropiados para su sitio:

Elija un diseño que coincida con el propósito de su sitio y su público objetivo. Si las estadísticas de su sitio web muestran que la mayoría de sus visitantes solo visitan la página de inicio, posiblemente el diseño no les resulta atractivo.

Seleccione un color de diseño que represente a su marca.

Utilice el mismo diseño de página en todas las páginas de su sitio. Utilice las secciones y las columnas de página para estructurar la información de una forma atractiva visualmente y legible.

### **Imágenes del encabezado de página**

Por lo general, las imágenes del encabezado de página son el punto de referencia de su página, y la mayoría de los usuarios las utilizan para darse cuenta rápidamente si se encuentran en la página correcta, sin leer el

contenido. Además, la imagen de la página en la página de inicio es fundamental en su diseño y debe elegirse cuidadosamente para comunicar lo que realiza su organización.

Su sitio web posee una amplia selección de imágenes de archivo disponibles, y además puede cargar imágenes personalizadas o animaciones Flash. También puede mostrar imágenes rotativas o presentaciones como encabezados de página.

### **Derechos de autor**

La declaración de los derechos de autor en el pie de página ayuda a promocionar los derechos de autor, las marcas comerciales y las marcas relacionadas. El área de derechos de autor puede mostrar texto e imágenes y, además, se puede usar para mostrar pequeños anuncios, logotipos u otras muestras.

### **Nombre de dominio**

El nombre del dominio no es solo una referencia a la dirección de su sitio web, sino que es otra forma de establecer su marca en la mente del cliente. Es posible que los dominios fáciles de deletrear y memorizar puedan promocionarse fácilmente y se pueda acceder y referirse a ellos a través de terceros, lo cual aumenta la base de clientes.

### **Ícono de favoritos**

El ícono de favoritos es una pequeña imagen que aparece junto a la URL del sitio web en la barra de direcciones del navegador. Además, el ícono de favoritos aparece en el menú de marcadores del usuario (también conocido como "Favoritos").

## **2. Organice su contenido**

La principal recomendación es organizar el contenido de su sitio web, así:

- Cree una carpeta **img** donde almacenará las imágenes de todo su sitio

- Cree subcarpetas para organizar galerías, banners, o contenidos específicos
- Las imágenes se deben escribir en minúsculas, son acentos ni caracteres especiales. Para separar palabras debe hacerlo con guiones (-) (\_)
- Escriba con anticipación los contenidos de su sitio web para que sepa que va en cada sección.
- Haga la consulta de su dirección en Google Maps y asegúrese que es válida, cópiela y guárdela para usarla luego.

El constructor de sitios le permite previsualizar su sitio antes de publicarlo, revise cuantas veces sea necesario el contenido que va a publicar.