

# Aplicaciones y complementos

## 1. Cómo mostrar Google Maps

Google Maps ofrece una tecnología de asignación eficaz y fácil de usar, además de información comercial local que incluye ubicaciones, información de contacto e instrucciones sobre cómo llegar.

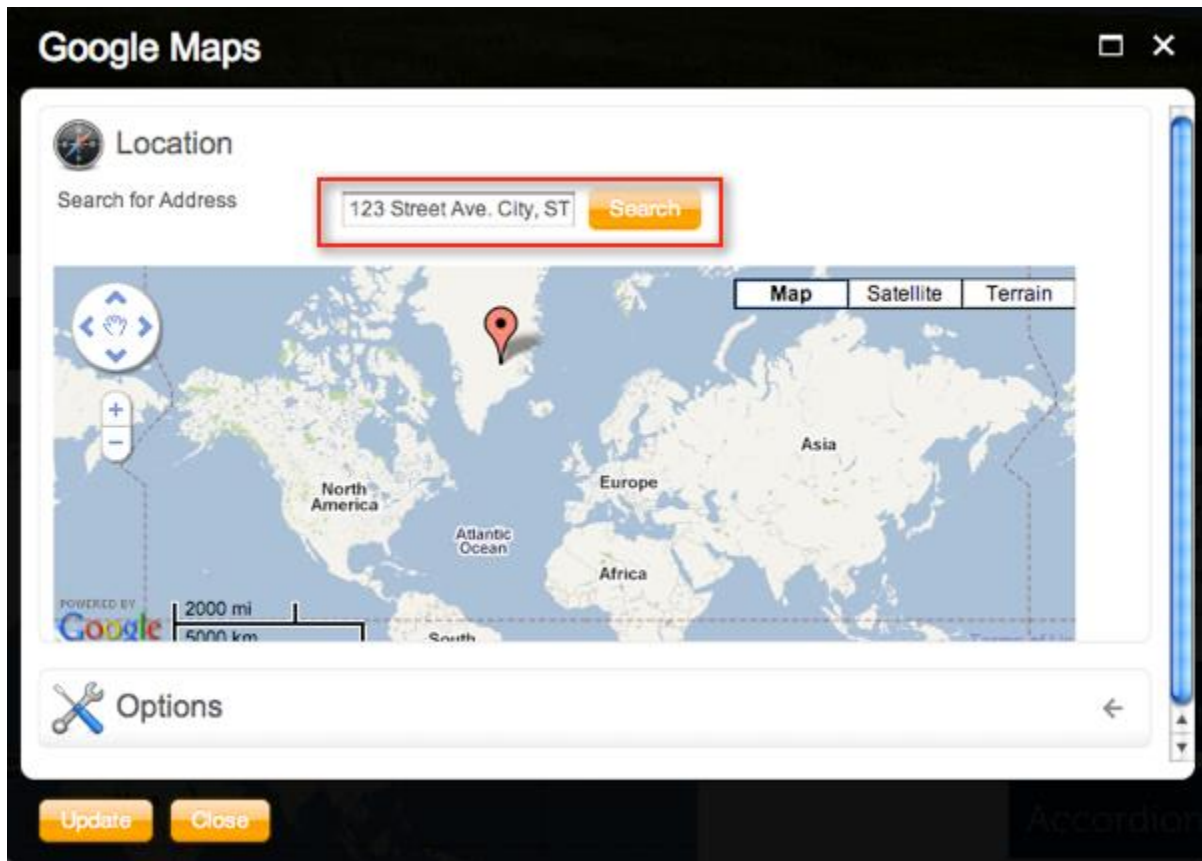
Utilice Google Maps en su sitio web para:

- Mostrarles a sus clientes la ubicación de su oficina
- Hacerles saber a todos cuándo es el próximo concierto de su banda
- Informarles a sus amigos sobre su nueva dirección de blog

La aplicación integrada Google Maps facilita la adición de esta función en sus páginas. Simplemente, vaya a Panel de control > Aplicaciones y agregue la aplicación Google Maps a su cuenta. A continuación, aparecerá en el menú Agregar contenido. El elemento Google Maps se agrega a su página de la misma manera que cualquier otro elemento de contenido. Simplemente, seleccione Google Maps del menú Agregar contenido y haga clic en el área verde de la página para ubicar el mapa en cualquier lugar donde desea que aparezca. Puede agregar una descripción y ajustar el tamaño del mapa en la sección Opciones.

Para agregar una ubicación:

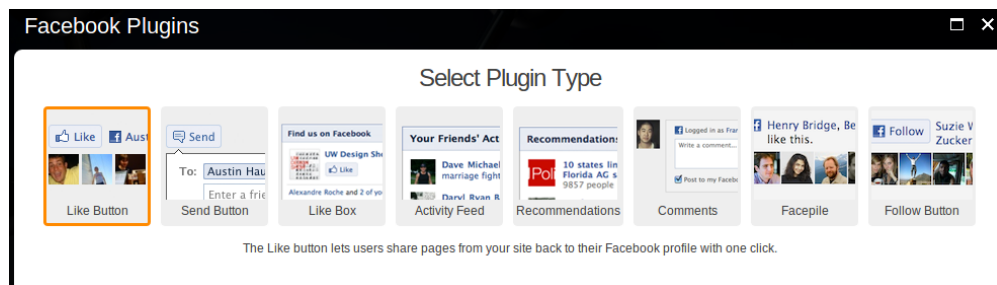
1. Escriba la dirección de la calle.
2. Haga clic en el botón Buscar.



**Nota:** la aplicación Google Maps no puede agregarse dentro del editor de texto e imágenes. Solo puede agregarse como un elemento individual. Si se utiliza con el grupo de secciones, puede obtener un diseño muy similar al de las tablas dentro del editor de texto e imágenes.

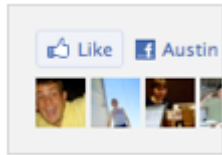
## 2. Cómo usar plugins sociales de Facebook

Este plugin de Facebook, permite ver las indicaciones "Me gusta" de sus amigos, sus comentarios o los elementos compartidos en los sitios de la web.



Después de instalar la aplicación, puede aplicarla a cualquier página desde el menú Agregar contenido.

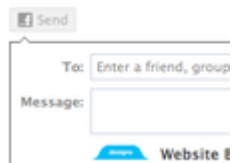
### **Botón Me gusta**



El botón Me gusta le permite al usuario compartir su contenido con amigos en Facebook. Cuando el usuario hace clic en el botón Me gusta en su sitio, aparece un historial en la fuente de noticias de los amigos' del usuario con un enlace para volver a su sitio web.

Cuando sus lectores usan este plugin, generan tráfico para su sitio web.

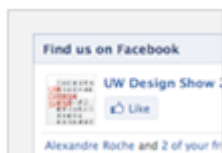
### **Botón Enviar**



El botón Enviar les permite a los usuarios enviar contenido a sus amigos fácilmente. Las personas tendrán la opción de enviar su URL en un mensaje a sus amigos de Facebook, al muro de uno de sus grupos de Facebook y como un correo electrónico a cualquier dirección de correo electrónico. Si bien con el botón Me gusta los usuarios pueden compartir contenido con todos sus amigos, el botón Enviar les permite enviar un mensaje privado a solo algunos amigos.

Con este plugin, sus lectores generan tráfico para su sitio web.

### **Casilla Me gusta**



La casilla Me gusta es un plugin social mediante el cual los propietarios de una página de Facebook atraen y obtienen indicaciones de "Me gusta" desde sus sitios web. La casilla Me gusta les permite a los usuarios:

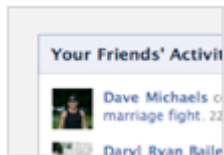
Ver cuántos usuarios ya pusieron "Me gusta" en esta página de Facebook y a quiénes de sus amigos les gusta también

Leer publicaciones recientes desde la página de Facebook

Colocar "Me gusta" en la página de Facebook con un solo clic sin la necesidad de visitar la página

Use este plugin para generar tráfico a su página de Facebook y aumentar la cantidad de "Me gusta" de su página de Facebook.

### **Fuente de actividad**



El plugin Fuente de actividades muestra las últimas actividades más importantes que se llevan a cabo en su sitio. Debido a que el contenido está hospedado por Facebook, el plugin puede mostrar contenido personalizado, independientemente de que el usuario haya iniciado sesión en su sitio. La fuente de actividades muestra historias cuando a los usuarios les gusta el contenido de su sitio y cuando comparten contenido de su sitio en Facebook. Si un usuario inicia sesión en Facebook, el plugin será personalizado para resaltar el contenido de sus amigos. Si el usuario cierra sesión, la fuente de actividades mostrará las recomendaciones desde su sitio y le dará al usuario la opción de iniciar sesión en Facebook. Esta aplicación requiere el uso de un dominio personalizado.

Utilice este plugin para mostrar las actividades recientes (como comentarios, elementos compartidos, etc.) en su sitio web.

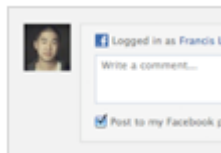
## Recomendaciones



El plugin Recomendaciones muestra recomendaciones personalizadas para sus usuarios. Debido a que el contenido está hospedado por Facebook, el plugin puede mostrar recomendaciones personalizadas, independientemente de que el usuario haya iniciado sesión en su sitio. Para generar recomendaciones, el plugin tiene en cuenta todas las interacciones sociales con URL desde su sitio. Para un usuario que inició sesión en Facebook, el plugin le dará prioridad y resaltará los objetos con los que hayan interactuado sus amigos. Esta aplicación requiere el uso de un dominio personalizado.

Este plugin recomendará las páginas en su sitio que les gustaron a los visitantes en Facebook.

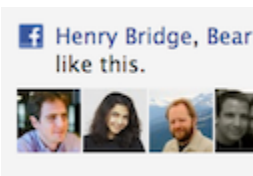
## Comentarios



La casilla Comentarios es un plugin social que les permite a los usuarios hacer comentarios sobre su sitio usando su perfil de Facebook. Además, los usuarios pueden publicar comentarios en sus muros para que sus amigos puedan ver lo que ellos comentaron. Las funciones incluyen herramientas de moderación y distribución. Utilice esta herramienta para agregar comentarios de Facebook a su sitio.

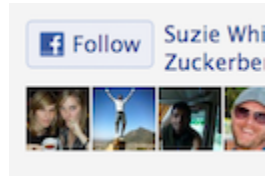
Utilice esta herramienta para agregar comentarios de Facebook a su sitio.

## Facepile



El plugin Facepile muestra las imágenes de perfil de Facebook de los usuarios que se conectaron a su página a través de una acción personalizada o global, o que se registraron en su sitio.

### Botón Seguir



El botón Seguir le permite al usuario seguir sus actualizaciones públicas en Facebook y les permite a las personas suscribirse a otros usuarios de Facebook directamente desde su sitio (anteriormente, este botón se llamaba "Suscribir").

Utilice esta herramienta para que sus usuarios sigan las actualizaciones públicas en Facebook. Google Maps ofrece una tecnología de asignación eficaz y fácil de usar, además de información comercial local que incluye ubicaciones, información de contacto e instrucciones sobre cómo llegar.

### 3. Horario de atención

El horario de atención le permite configurar y mostrar fácilmente el horario de atención de su negocio en cualquier página de su sitio.

Puede seleccionar el horario de cada día de la semana e incluso utilizar tiempo fraccionado en caso de que su negocio cuente con descanso para almorzar. Las diferentes opciones de visualización le permiten controlar cómo ven el horario de atención sus visitantes.

Monday	09:00 am - 06:00 pm
Tuesday	09:00 am - 06:00 pm
Wednesday	09:00 am - 06:00 pm
Thursday	09:00 am - 06:00 pm
Friday	09:00 am - 06:00 pm
Saturday	Closed
Sunday	Closed

Para añadir la aplicación, asegúrese de que esté instalada en los >Complementos del Menú de la izquierda. Una vez instalada, puede ser arrastrada y colocada en la página desde la sección de > Información Comercial del Menú de la izquierda.

Una vez añadida a la página, puede configurar la siguientes opciones:

Open Hours		
<input checked="" type="checkbox"/> Monday	09:00 am	06:00 pm
<input checked="" type="checkbox"/> Tuesday	09:00 am	06:00 pm
<input checked="" type="checkbox"/> Wednesday	09:00 am	06:00 pm
<input checked="" type="checkbox"/> Thursday	09:00 am	06:00 pm
<input checked="" type="checkbox"/> Friday	09:00 am	06:00 pm
<input type="checkbox"/> Saturday	09:00 am	06:00 pm
<input type="checkbox"/> Sunday	09:00 am	06:00 pm
<input type="checkbox"/> Add time split to selected days		
Display Options		
<input checked="" type="radio"/> Week View <input type="radio"/> Day View		
<input checked="" type="checkbox"/> Days of the week in bold		

1. Días con Horario de Atención: elija qué días mostrar como días hábiles

2. Horas de atención: horario en el cual el negocio está abierto

3. Tiempo fraccionado: añada tiempo fraccionado a los días que usted seleccione. Utilice esta opción cuando su negocio opere en dos horarios diferentes durante el día seleccionado.

Las opciones de visualización del horario de atención le proporcionan las siguientes opciones:

1. Mostrar por semana / Mostrar por día: si desea mostrar toda la semana hábil o sólo el horario' de atención del día de hoy.

2. Puede poner los Días de la semana en negritas para distinguir más fácilmente entre días y horas.

#### 4. Cómo insertar videos de Youtube

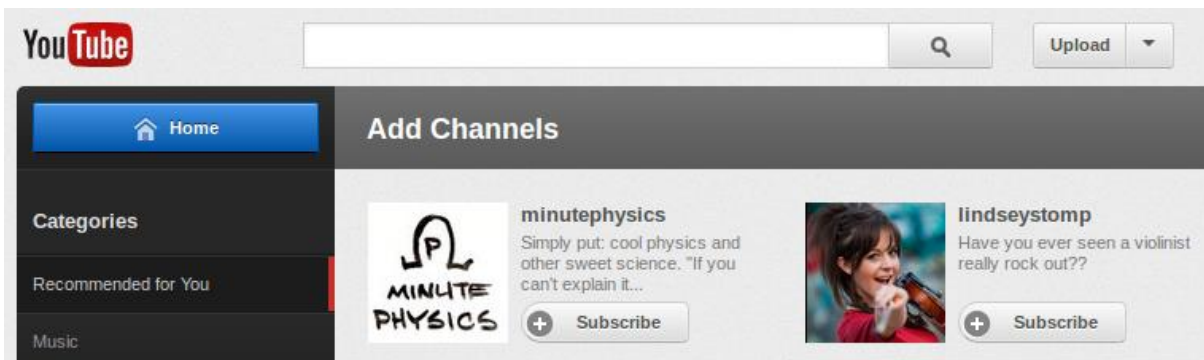
Es fácil agregar archivos de video en el editor de texto e imágenes en cualquier página de su sitio. Sin embargo, es posible que los videos que se agregan de esta forma no puedan transmitirse y que los usuarios de su sitio deban esperar hasta que el video se cargue por completo antes de poder verlo.

Por otro lado, la transmisión de un video en tiempo real le permite verlo en el momento en el que el proveedor lo entrega. Si desea agregar videos en tiempo real a su sitio web, quizás deba hospedarlos en Youtube y luego integrarlos en su página web mediante el fragmento de código HTML.

Mostrar videos en YouTube

Para empezar a cargar videos en YouTube, inicie sesión en su cuenta o cree una. También puede iniciar sesión con su cuenta de Google. A continuación, siga estos pasos para cargar videos e integrarlos en su sitio:

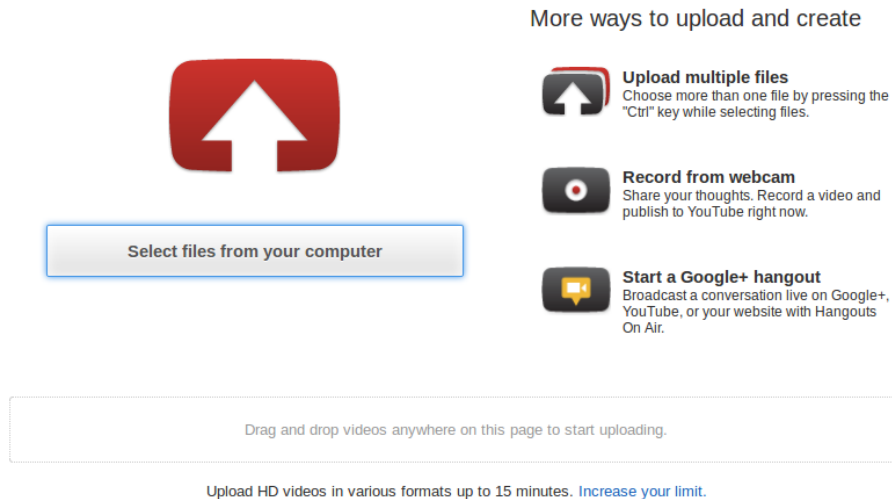
1. Haga clic en el botón Cargar en la esquina superior derecha de cualquier página de YouTube.



2. Busque un video en su computadora. Asegúrese de que el archivo sea de



hasta 1 GB, que dure hasta 10 minutos y que el formato sea compatible con YouTube.



3. Haga clic en el botón Cargar video para iniciar el proceso de carga o, simplemente, arrastre y suelte el archivo del video en el área designada.

4. Después de cargar el video, ingrese el título, la descripción, las etiquetas y su clasificación. Mientras más información cargue, más fácil será para los usuarios encontrar su video.

Haga clic en el botón Guardar cambios para guardar las actualizaciones que realizó en el archivo de video.

## Mostrar el video en su sitio web

1. Vaya a la página donde se encuentra su video y copie el código de la casilla Insertar.

En primer lugar, haga clic en el botón Compartir >; luego haga clic en el botón Insertar >; marque "Utilizar el código para insertar antiguo" >; y copie el código.

http://youtu.be/XgAxkl3Y6s

Options ▾

Embed Email

More ▾

`<object width="560" height="315"><param name="movie" value="http://www.youtube.com/v/XgAxkl3Y6sQ?version=3&hl=en_US&rel=0"></param><param`

After making your selection, copy and paste the embed code above. The code changes based on your selection.

- Show suggested videos when the video finishes
- Use HTTPS [?]
- Enable privacy-enhanced mode [?]
- Use old embed code [?]

2. Agregue un fragmento de código HTML en el lugar donde debe aparecer su video de YouTube y pegue el código en la casilla del fragmento.

Add HTML Snippet

```
1 <object width="560" height="315">
2 <param name="movie" value="http://www.youtube.com/v/XgAxkl3Y6sQ?version=3&hl=en_US&rel=0">
3 <param name="allowFullScreen" value="true"></param><param name="allowscriptaccess" value="always">
4 <embed src="http://www.youtube.com/v/XgAxkl3Y6sQ?version=3&hl=en_US&rel=0" type="applicati
5 </object>
```

Add Close

Advanced Options OFF ?

Para deshabilitar la inserción de sus videos en otros sitios web, siga los pasos a continuación:

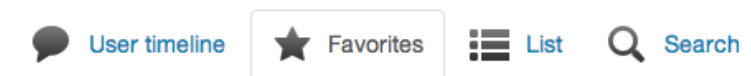
1. Dentro de su cuenta, haga clic en el enlace Mis videos cargados.
2. Haga clic en el botón Editar información de video a la derecha de su video.
3. En Opciones de uso compartido, seleccione 'No; es posible que los sitios externos NO puedan insertar ni reproducir este video.'

## 5. Cómo mostrar la fuente de Twitter

La inserción de líneas de tiempo facilita la distribución de cualquier línea de tiempo de Twitter en su sitio web en unos pasos sencillos con una línea de código.

En primer lugar, ingrese a este enlace <https://twitter.com/settings/widgets/new> e inicie sesión en su cuenta de Twitter. A continuación, siga estos tres pasos sencillos:

### Choose a timeline source



1. Seleccione su **Fuente de línea de tiempo** y configure las opciones. Puede insertar una línea de tiempo para tuits de un usuario individual, los tuits favoritos del usuario, las listas de Twitter o cualquier consulta o hashtag.

**Usuario:** puede crear una línea de tiempo insertada para cualquier usuario público de Twitter.

**Favoritos:** al igual que la línea de tiempo del usuario, se puede crear una línea de tiempo de favoritos para cualquier usuario público de Twitter, y mostrar esos tuits favoritos del usuario.

**Lista:** la línea de tiempo de la lista muestra los tuits desde una lista específica de usuarios. El encabezado del pequeño complemento de la lista contiene el nombre de la lista, la descripción y los enlaces al perfil del creador de la lista. Los retuits de los miembros de la lista están incluidos en la línea de tiempo. Para crear una línea de tiempo de la lista tiene que haber creado esa lista usted mismo o haberse suscripto a ella.

**Búsqueda y #hashtag:** puede crear una línea de tiempo de búsqueda para cualquier consulta o #hashtag. Las búsquedas de un #hashtag simple presentan una sección de encabezado simplificada y una casilla en el tuit con un "#hashtag" en el pie de página para que los usuarios puedan participar en la conversación directamente desde su página. Al hacer clic en el #hashtag del encabezado, se abrirá la página de búsqueda twitter.com para ese #hashtag. Además, puede habilitar el "modo seguro", que impedirá que los tuits con blasfemias y aquellos que podrían contener información importante se publiquen en su sitio web.

2. Haga clic en **Guardar cambios**.

3. **Copie y pegue** el código en un fragmento de código HTML en su página.

Home Connect Discover Me Search

### Tweets by twitte (@twitte)

← Back to widget settings

Add any public Twitter timeline to your website using the tool below. Simply select your timeline source, options, and copy and paste the code in the HTML of your page.  
For more information, read the [developer documentation](#).

#### Configuration

Username: @ twitter

Options:  Exclude replies,  Auto-expand photos

Height: 600

Theme: Light

Link color: Default (blue)

For advanced visual options, please refer to the [customization documentation](#).

Opt-out of tailoring Twitter [?]

#### Preview

Tweets

Follow @twitter

**Twitter** @twitter 07 Jun  
Last night, the biggest #CMTAwards stars took to Twitter to give fans a taste of Southern soul: [blog.twitter.com/2013/onlyontwi...](#)  
Show Summary

**Twitter Mobile** @twittermobile 06 Jun  
Twitter for Windows Phone now beautifies your photos with filters [windowsphone.com/s?appid=0b792c...](#) [pic.twitter.com/nF8QFfo5Rt](#)  
Retweeted by Twitter

Tweet to @twitter

```
<a class="twitter-timeline" href="https://twitter.com/twitte" data-widget-id="3"
<script>function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(0),p=/^http:/t
```

Copy and paste the code into the HTML of your site.

By using Twitter Widgets, you agree to the [Developer Rules of the Road](#).